https://doi.org/10.66106/tiyua5.20250102

武术进校园背景下高校武术课程SWOT-PEST分析

杨松，曹洋
泰山职业技术学院基础部，山东泰安，271000

摘要：随着“武术进校园”工程以及体教结合、弘扬传统文化等一系列相关战略的实施，大学阶段武术教育是实现社会主义核心价值观育人目标和弘扬中国传统文化的有效载体。本文采用SWOT—PEST综合模型法、文献资料法、归纳演绎法，以政治、经济、社会和技术四大宏观因素为基础，综合高校武术课自身优势(S)和劣势(W)，以及机遇(O)和威胁(T)，分析出高校武术课程发展中面临的突出问题和发展机遇。根据国家相关政策导向和学校人才培养需求，针对高校武术课程设置、教师队伍建设、课堂教学改革和赛事开展四方面提出对策建议，以期对新时代下高校武术课健康可持续发展提供一点学理助力。

关键词：武术进校园；高校武术课程；SWOT-PEST；课程改革

SWOT-PEST analysis of martial arts courses in colleges and universities under the background of martial arts entering campus

Song Yang,Yang Cao
Basic Department of Taishan Vocational and Technical College,Tai’an Shandong 271000，China

Abstract：With the implementation of a series of related strategies such as the ‘martial arts into the campus ’ project, the combination of sports and education, and the promotion of traditional culture, martial arts education at the university level is an effective carrier to achieve the goal of educating people with socialist core values and promote Chinese traditional culture. This paper uses SWOT-PEST comprehensive model method, literature method, inductive deduction method, based on the four macro factors of politics, economy, society and technology, and synthesizes the advantages (S) and disadvantages (W), opportunities (O) and threats (T) of martial arts courses in colleges and universities, and analyzes the outstanding problems and development opportunities faced in the development of martial arts courses in colleges and universities. According to the relevant national policy guidance and the needs of school personnel training, this paper puts forward countermeasures and suggestions for the four aspects of college martial arts curriculum, teacher team construction, classroom teaching reform and event development, in order to provide some theoretical help for the healthy and sustainable development of college martial arts courses in the new era.

Keywords：martial arts into the campus；college martial arts courses；SWOT-PEST；curriculum reform

2020年国家颁布《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》[1]，明确要求推广武术等中华传统体育项目，完善传统体育课程体系。自此，“武术进校园”活动从基础教育阶段逐步延伸至高等教育领域，成为高校体育教学改革的重要着力点。近年来，全国已有上千所本科院校陆续开设武术类公共选修课与专业专项课，武术学生社团、校园武术比赛规模持续扩大，但在实践过程中普遍出现课程内容趋同、专业教师短缺、教学内容更新缓慢、学生选课热情差异显著等实

Copyright © 2025 by author(s) and Quest Press Limited.This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

ISSN 3105-7594（P）
ISSN 3105-7608（O）

际问题。

PEST分析法侧重于宏观外部环境（政治P、经济E、社会S、技术T），而SWOT模型则着眼于行业内部资源条件与外部竞争态势，将两种分析工具结合使用，能够实现宏观环境与课程微观现状的关联分析，避免单一分析方法的局限性。本文借助这一组合模型，客观评估高校武术课程所处的发展环境，着力破解“武术进校园”在高校落实中遇到的障碍，推动武术文化在高校实现常态化、体系化的传承与弘扬。

1 高校武术课程发展的PEST宏观环境分析

1.1 政治环境（Politics）：政策多层级支持，制度导向积极

中央政府先后出台了传统文化和学校体育发展的相关政策，提出了武术进中小学课堂作为必修课及活动类选修课的内容，并且随着体教结合政策的实施，体育院校武术专业学生可以进入普通高等院校任教以及参加各类比赛，普通高等院校教师也可以进入体育院校进修；各省、市体育局及教育部门都制定了相应的推进武术进学校的政策。设立传统体育课程建设专项基金，并把开设武术课的情况纳入到高校体育教学工作的考评体系中去。

目前，武术段位制考试与大学生武术段位赛正在逐渐走向规范，并有定期举办的省市级、全国大学生武术锦标赛作为支撑，这种制度上的完善为大学武术教学和课外活动乃至校外竞赛都提供了一整套的政策保障。但在实施过程中也出现了一些偏向现象，重中小学轻高校，对高校武术项目配套政策细则不完善，在学分设置、场馆建设上没有具体强制性条款。

1.2 经济环境：资金投入持续增加，但资源分布不均

伴随着健康中国战略的提出，高校体育经费呈逐年递增态势，很多综合类院校都增加了体育场馆建设及器材购置费用，并且一些“双一流”高校专门开设传统文化发展基金以资助武术教师培训、校本武术课程开发、武术比赛举办[2]。同时，社会资本也进入了校园武术市场，武术俱乐部、非物质文化遗产武术馆等与高校进行联合办学，拓宽了课程经费来源途径。

但是由于东西部地区发展不均衡，在一些经济发达的东部沿海地带，学校有完备的武术训练馆以及运动器材；而在一些中部或者西部地方性本科大学或者是私立学院里，体育方面的资金往往比较匮乏，对于武术器械的专门购买资金一般会被压缩，武术器械数量不够也成为了开展相关课程的主要阻碍因素之一。与此同时，市场化运作的武术培训机构吸引了一部分优秀的校外武术人才，也抬升了高校聘用校外武术师资的价格成本。

1.3 社会环境：文化自信增强，公众体育需求多样化

全民健身上升为国家战略的高度，人民对于传统文化的认同度不断提高，武术具有养生、防身、修身等多重价值得到重新认识，现代大学生对于含传统文化元素的体育课程的需求不断增加，武术防身术、传统养生拳法等特色项目选课人数逐年增加。随着对非物质文化遗产的保护力度加强，各地区传统拳种传承人的进入，也增加了高校武术师资队伍中教师的多样性。

不过从社会方面来说也有一定阻力。大众对武术的认识还是存在偏差，一部分人受武侠片或者短期速成班的影响，认为武术的作用大或者小。还有诸如街舞、飞盘、瑜伽、球类等等新的休闲性体育活动在各大高校中广泛开展，学生的兴趣被这些活动所吸引，由此分流掉一些本可以选修武术课的学生，挤占了武术课的生存空间。

1.4 技术环境：数字化助力教学，但新技术应用范围有限

虚拟现实、人工智能动作捕捉、智能穿戴及网络视频微课等技术能够实现武术教学的新方法。比如运用动作捕捉技术精准地纠正学生的套路动作错误；网络微课突破了时间和空间的束缚，在课下可让学生随时随地进行碎片化自学。

作者简介：

杨松（1991–），男，山东济南人，助教，主要从事高等教育和体育教学研究。

而大数据分析可以用于对选课情况的数据进行统计，帮助老师更好地设置课程内容及授课计划。

但是，现实情况仍然不容乐观，很多普通高校体育教学部缺少相应的数字化的教学设施，武术教师的信息素养有待提高。35%左右的高校还在沿用传统的“教师示范、学生模仿”的方式[3]，新技术只局限在一些体育类的高校应用，并没有得到广泛推广。

2 高校武术课程发展的SWOT分析

2.1 内部优势（Strength）

2.1.1 育人功能多样，符合高校立德树人根本任务

武术不仅有强身健体的作用，还有以武育德、传播弘扬中国优秀传统文化的价值。武术中的武德思想与思政教育有着天然的契合点，在课程中可以很好地贯彻爱国主义、吃苦耐劳的精神等内容的教学任务，这是它区别于西方竞技运动项目所特有的课程功能。

2.1.2 课程资源积淀深厚，项目体系丰富

由于我国武术种类繁多，有南北方不同的拳种、器械及养生类功法等。如太极拳、八极拳、咏春拳、防身术等可以满足各个年龄段学生的喜好需求。这就给各高校利用当地非遗资源优势开展具有校本特色的武术课程带来了方便。

2.1.3 校园实施平台健全，课外拓展途径丰富

高校基本形成了体育类社团活动、校级运动代表队和校园文化节等三个实践平台，武术社团可成为课堂教学的一个延伸，做到课上课下结合，扩大课程开展范围及影响面。

2.2 内部劣势（Weakness）

2.2.1 教学内容陈旧，教学方法刻板

超过60%的高校公共武术课程主要教学内容集中于长拳和简化太极拳套路，过于侧重动作技术的传授，而相对忽视了武德文化内涵与防身实战应用的讲解，课程内容长期缺乏更新[4]。课堂教学模式多以集体进行套路练习为主，缺乏针对学生个体差异的指导，难以满足学生的多样化学习需求。

2.2.2 武术专项教师资源存在结构性不足

综合类大学从事武术教学的专业师资力量比较薄弱，大部分体育教师所学专业是田径或者球类专项，没有系统的接受过武术专业的学习及训练，偶尔有非遗拳种传承人到校进行讲座授课，但这只是昙花一现。不能经常性参与系统性的课程建设和教学工作。

2.2.3 课程评价体系不够灵活

现行的测试方法把套路动作是否完成正确作为唯一衡量指标，并没有考虑到学生在练习过程中自身的能力发展水平及掌握武术文化知识的情况、课外实践中的训练效果等因素，评价的目的性过强，不利于激发学生的持久性和主动性。

2.3 外部机遇（Opportunity）（对应PEST分析中的政策与社会利好环境）

2.3.1 “武术进校园”政策支持力度不断加大，专项资源获得倾斜

从中央到地方各级教育主管部门持续出台支持传统体育项目发展的政策措施。高校在武术专项建设经费、相关竞赛参赛名额等方面获得了更多支持，政策鼓励武术课程逐步从选修课向限定选修课乃至必修课过渡。

2.3.2 文化自信提升与全民健身热潮催生稳定的选课需求

近年来，由于年轻人对传统文化消费兴趣的增长，大学生主动学习传统武术的愿望有所增长。尤其是防身术、养生类武术课成为大学体育课程的新宠，从需求层面也迫使高校必须扩大武术课程的门类和规模。

2.3.3 数字技术应用降低了课程实施难度

大量优质的线上武术教学资源面向社会免费开放。这些低成本的数字化课程资源，有助于缓解高校武术师资短缺的问题，使得一些受众面相对较窄的传统拳种也有机会进入公共体育课堂。

2.4 外部威胁（Threat）（对应PEST分析中的社会与经济负面环境）

2.4.1 多样化体育项目的竞争挤压了发展空间

由于飞盘、滑板、街舞及各种球类项目的门槛低、趣味性强，对选课同学来说有着较高的“性价比”，不断分流着本可以进入武术课堂的同学，使得一些选课人数少的武术选项课面临取消的命运。

2.4.2 社会层面存在的武术乱象影响了公众认知

虚假健康武术以及哗众取宠的网络武术内

OPEN ACCESS

ISSN 3105-7594（P）
ISSN 3105-7608（O）

容影响着武术的形象，致使学生在入校之前已经对武术有固定的片面认识，消解了课程本身的魅力。

2.4.3 地区间资源配置不平衡扩大了发展差异

对于一些经济不发达地区而言，由于学校条件不足等原因，无法开展特色课程教学工作，导致学校的武术课一直停留在简单的套路教学上，与其他学校之间的差异越来越大。

3 运用SWOT-PEST组合模型的高校武术课程提升路径

综合宏观PEST环境与微观SWOT要素，形成SO、WO、ST、WT四类推进策略，有针对性地解决课程发展中的关键问题。

3.1 SO策略（优势+机遇：借助政策机遇提升课程价值）

利用国家推动武术进入校园以及非物质文化遗产传承的相关政策，深入发掘武术在思想政治教育与传统文化传承方面的独特价值，构建“武术融合思政”的校本课程体系；与当地非遗武术场馆、武术协会合作共同建设课程，将具有地方特色的拳种列入选修课程范围；把握全民健身兴起的趋势，推出女性自卫术、健康养生武术等热门课程，拓展课程的受众群体。

3.2 WO策略（劣势+机遇：借助外部资源弥补自身不足）

通过政策配套专项经费，分期安排在编体育老师进行武术专业学习，并聘请校外非遗传承人作为外聘教师解决师资短缺现象；借助网络课程建设，形成线上线下融合式教学体系，采用微视频、VR 等新手段替换过时的教学方法，打破单个动作套路教学法；对接大学生武术竞赛机制，赛学结合，丰富课程考核指标。

3.3 ST策略（优势+威胁：凭借武术核心优势应对同行竞争）

强调武术独特的健身养生、自卫攻防及传统文化功能，与一般的休闲体育项目区分开来，并加以课别分化：向一般性学生开设防身型武术课程，向爱好健康养生的人群开设传统导引术、五禽戏等课程，向喜好竞赛的学生开设武术套路等专项课程；利用学校武术协会以及武术文化节等形式，形成鲜明特色的校园武术品牌活动，提升项目在学校的知名度。

3.4 WT策略（劣势+威胁：规避短板以应对发展风险）

对于资金较少的学校，首先减少开课种类，只保留如太极类、基本防卫术等费用低易操作的项目，将冷门器械及拳种暂不安排授课；加大宣传力度，进行校内公开展演以改变人们关于武术的偏见；鼓励区域间建立武术课程合作机制，在人员、设施上互相支持，共担购买场地、器材的成本，减轻资源不平衡的压力。

4 结论

随着武术进校园活动的开展，在 PEST 大环境中，高校武术课拥有政府重视、人文环境优化及科技发展三个优势因素，同时存在经济水平差异性大、科技手段使用不充分两个劣势因素；而在 SWOT 小环境下，武术课拥有深厚的人文内涵和教育价值，是发展的机遇期。但依然面临着内容过时、师资短缺及外部项目冲击等诸多实际困境。

要想实现高校武术教学持续稳定的发展，就要紧跟国家的大政方针，并结合学校现有设施及资源进行。如使用 SO 战略抓住政策扶持以及弘扬传统文化的机会；利用 WO 战略完善教师队伍建设和提升课程质量；采用 ST 战略打造特色课程，为抗衡其他运动项目的发展；运用 WT 策略有效整合资源来解决资金短缺、观念滞后等问题。今后高校还应当持续更新教学内容体系，完善师资培训制度，实现高校武术教学与信息技术的有效结合。“武术进校园”的国家政策才有希望真正落地生根成为常态化、长效性的武术校本课。实现高校武术文化的顺利继承与发展创新。

参考文献

[1] 教育部.关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见[Z].2020.

[2] 吕志.体教融合背景下武术非遗引入高校课程建设的实践与路径[J].社会科学进展,2025(5):52-53.

[3] 丰鑫爽.地方高校武术项目协同发展SWOT分析[J].体育科学进展,2025(6):72-73.

[4] 王健.普通高校公共武术课程现存问题与优化对策[J].体育科技文献通报,2026(2):92-93.